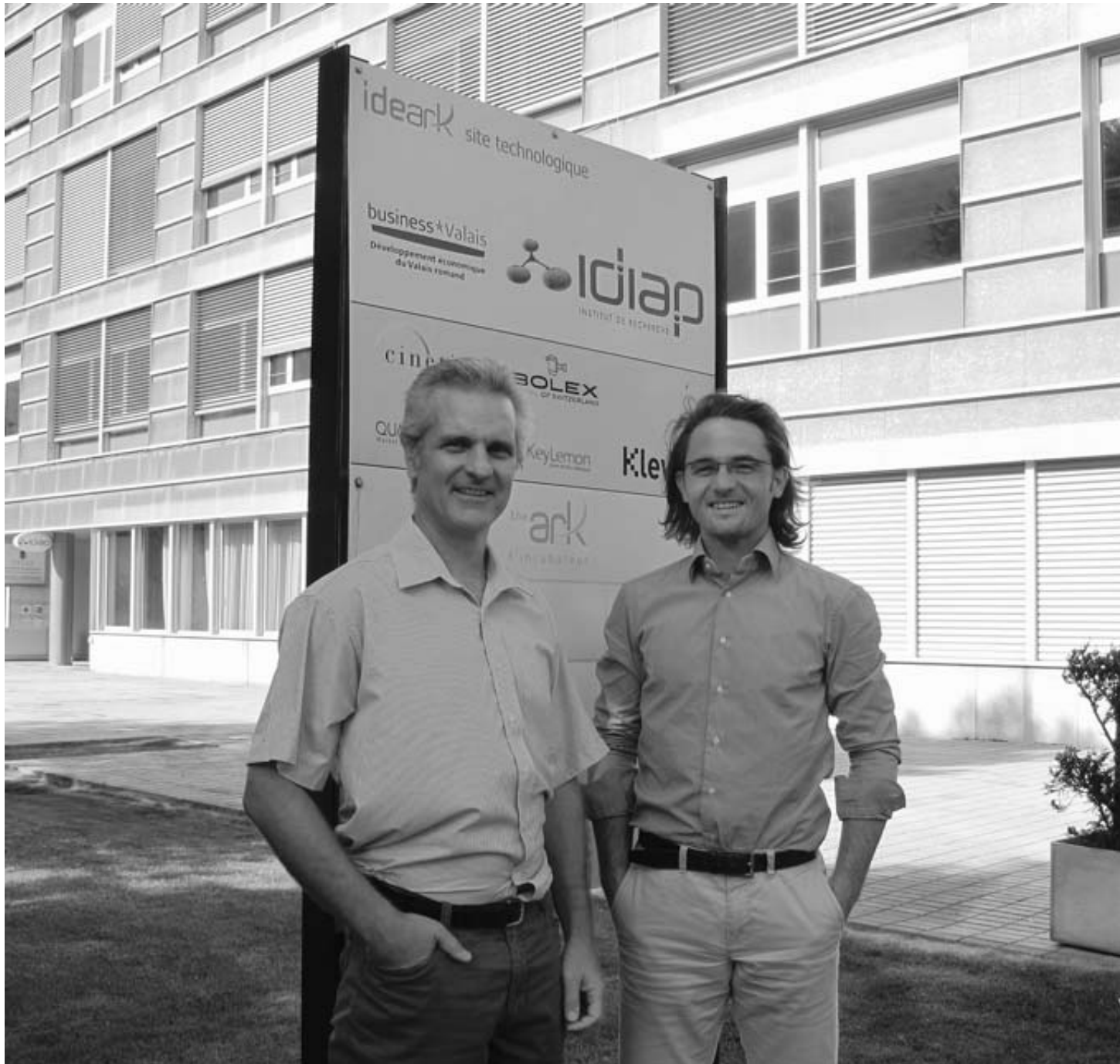


6 VALAIS

TECHNOLOGIE Ils ont trois semaines pour transformer leurs idées en produit. 28 chercheurs ou entrepreneurs sont dans les starting-blocks d'un concours international inédit.

Un challenge pour start-up à l'Idiap de Martigny



François Foglia (à gauche) et Frédéric Boson font la promotion de l'International Create Challenge qui se déroulera dans les locaux de l'Idiap à Martigny. LE NOUVELLISTE

JEAN-YVES GABBUD

«Le challenge consiste à passer de l'idée à la start-up en trois semaines», résume le Dr François Foglia, adjoint du directeur de l'Idiap à Martigny. Il décrit ainsi ce qu'est l'International Create Challenge (ICC), la compétition qu'il vient de lancer. «Beaucoup de chercheurs n'ont pas le temps de regarder au-delà de leurs travaux de recherche. Avec l'ICC, nous leur proposons de faire un break durant trois semaines, tous frais payés, pendant lequel ils pourront entièrement se consacrer à passer à l'étape suivante, celle du produit.»

Avantages supplémentaires

Du 1er au 21 septembre, les participants tenteront de mettre au point un prototype du produit qu'ils ont imaginé. Les trois meilleurs projets recevront 20 000 francs en cash. Le gagnant aura, en plus, la possibilité de faire incuber sa société à IdeArk, à Martigny, gratuitement.

Le challenge apporte deux avantages supplémentaires aux participants. Pendant leurs trois

semaines en Valais, ils auront droit à une formation. A la fin de l'aventure, les prix seront remis, en public, lors de la journée «Oser entreprendre», organisée par l'Antenne Régions Valais romand, manifestation à laquelle participera l'homme-oiseau, Jetman.

Un réseautage virtuel

L'ICC vit cette année sa première édition. Son concepteur est un peu parti dans l'inconnu. François Foglia a profité de ses différentes casquettes, lui qui est aussi directeur par intérim d'IdeArk et président de l'association liée au pôle de recherche IM2 dirigé par l'Idiap, pour lancer un appel aux participants potentiels, notamment à travers les réseaux sociaux. Cinquante-cinq candidats se sont inscrits.

«Nous les avons mis en lien sur LinkedIn (ndlr. un réseau social professionnel) pour qu'ils forment des équipes de projet. Nous avons ainsi reçu 15 projets», raconte le scientifique. «Après une première sélection, nous en avons retenu douze, réunissant 28 personnes. Nous voulions un concours international et nous avons réussi ce pa-

TROIS QUESTION À...



FRANÇOIS FOGLIA
ADJOINT
DU DIRECTEUR
DE L'IDIAP

Pourquoi avoir lancé l'International Create Challenge?

Nous devons créer un environnement favorable à l'éclosion de nouvelles start-up, au transfert de technologies et à la création d'emplois. Cela fait partie de la mission d'IdeArk. Au lieu d'être simplement passif, l'incubateur essaie ainsi d'attirer des start-up. Le challenge international permet aussi de donner une certaine visibilité au Valais technologique et à ses incubateurs.

Combien de start-up seront créées après ce challenge?

S'il y en a une, ce serait déjà génial! Le succès de cette première édition ne se mesurera pas seulement au nombre de sociétés créées. L'expérience débouchera aussi sur la création de nouveaux réseaux et sur des projets de recherches.

Y aura-t-il d'autres éditions de l'International Create Challenge?

J'espère bien! C'est la première édition qui nécessite le plus d'énergie. **YJG**

ri, puisque nous aurons trois équipes grecques, ainsi que des candidats de Roumanie et d'Ecosse.»

L'ICC n'intéresse pas seulement les milieux académiques, mais aussi l'économie. Une entreprise privée basée à Lausanne, Eurofin Hospitality,

par son directeur général le Fulliérain Frédéric Boson, s'est ralliée au projet. **o**

INFO+

Plus de renseignements sur:
www.createchallenge.org

RIMPFISCHHORN

Un Danois se tue

Hier mercredi vers 10 heures, un accident mortel de montagne s'est produit au Rimpfischhorn (4199 mètres).

Après l'ascension de la montagne, quatre alpinistes danois effectuaient la descente, sans être encordés, lorsqu'à une al-

titude de 4100 m environ l'un d'entre eux, âgé de 44 ans, a fait une chute mortelle. Témoin de l'accident, un guide de montagne a donné l'alerte.

Le médecin, dépêché rapidement sur les lieux, n'a pu constater le décès du malheureux alpiniste. **o GB/C**

ATTAQUE DU BINNTAL

C'est bien un loup

La dizaine de moutons tués à la mi-juillet dans le Binntal ont été victimes d'un loup.

Les premiers résultats des analyses ADN confirment qu'il s'agit bien d'un canidé, a indiqué le Service cantonal de la chasse, selon une information de Rhône FM.

D'autres tests ADN plus poussés doivent encore indiquer s'il s'agit du même prédateur qui avait frappé précédemment dans la région, tuant une vingtaine de moutons.

Ces analyses pourraient révéler si l'on se trouve face à un seul ou plusieurs animaux. **o GB**

ATTENTION AUX VOLEURS!

Le truc du pneu crevé

Cet été, la police valaisanne a procédé à une dizaine de constats à la suite de vols dans des véhicules, sur des parkings de centres commerciaux, de restoroutes et de stations-service d'autoroute. Les auteurs percent un pneu (généralement à l'avant droit), puis dérobent des valeurs

déposées dans l'habitacle, pendant que le propriétaire change de roue. La police conseille de verrouiller son véhicule en toute circonstance et de ne pas laisser de valeurs, dans le coffre et la boîte à gants et encore moins sur les sièges. Conseils gratuits par la police au 027 606 58 55. **o GB/C**

COMPARER LES ASSURANCES

Nouvelle plateforme gratuite

Un ménage helvétique dépense 6500 francs par année en assurances. Pas étonnant donc que les compagnies roulent sur l'or. Comparer permet d'économiser. Dans ce but, billiga.ch, a créé une plateforme internet de mise aux enchères des assurances afin de permettre aux clients de payer le tarif juste. Les e-consommateurs peuvent ainsi s'informer et échanger leurs expériences avec d'autres utilisateurs. Ces nouveaux consommateurs ont exprimé le souhait de ne pas uniquement pouvoir comparer les primes, mais d'avoir à disposition plus d'informations sur les couvertures proposées afin de trou-

ver des offres adaptées à leurs besoins.

Lancé en octobre 2011, le site billiga.ch est la première plateforme suisse sécurisée et entièrement gratuite mettant en concurrence les assurances, afin d'obtenir la meilleure offre en termes de rapport prestations/tarifs. Elle traite des assurances troisième pilier, protection juridique, auto, moto, maladie, complémentaire, responsabilité civile, bâtiments et animaux. Le site propose également ses services aux entreprises pour les assurances responsabilité civile, LAA, perte de gain et protection juridique. **o PM/C**

PRIX MONTAGNE 2012

Deux Valaisans en finale

Nend'abricot à Haute-Nendaz et le bureau d'ingénieurs Mecatis à Isérables font partie des six finalistes pour l'obtention du prix Montagne 2012, doté de 40 000 francs et qui en est à sa deuxième édition.

Parmi les finalistes, on trouve aussi un producteur de lait de brebis de Rossinière (VD).

Les projets nominés pour ce prix, organisé par le Groupement suisse pour les régions de montagne et l'Aide Suisse aux Montagnards, contribuent tout particulièrement à la création de valeur ajoutée, à l'emploi ainsi qu'à la diversité économique dans les régions de montagne.

Le projet gagnant sera désigné

le 4 septembre prochain à Berne.

Entreprise familiale, Nend'abricot (dix employés à plein temps) produit plus de vingt sortes de fruits vendus directement au public. Environ 20% des 50 tonnes annuelles sont cuisinées selon d'anciennes recettes valaisannes et utilisées pour des spécialités telles que des confitures, sirops ou liqueurs.

De son côté, Mecatis compte actuellement sept employés à plein temps, dont la plupart sont des ingénieurs. Une catégorie professionnelle pour laquelle il n'est pas aisé de trouver une source de revenus en région de montagne. **o GB**